



econocom

La digitalisation du bloc opératoire . . .

Après 40 ans d'expérience, Econocom est aujourd'hui l'un des leaders européens dans le domaine de la transformation digitale. Avec près de 10 000 collaborateurs présents dans 19 pays, le groupe conçoit, finance et accompagne la transformation digitale des entreprises. Econocom dispose de l'ensemble des capacités nécessaires à la réussite des grands projets digitaux : conseil, approvisionnement et gestion administrative des actifs numériques, service aux infrastructures, applicatifs et solutions métiers, financement des projets, etc. Pour répondre efficacement et anticiper les attentes de clients aux exigences toujours plus élevées, Econocom a mis en place des divisions dédiées à quatre secteurs spécifiques parmi lesquels celui de la santé. L'évolution technologique et les récentes innovations informatiques ont un impact grandissant sur l'organisation des établissements hospitaliers et sur la qualité de l'accueil et de la prise en charge de la patientèle. Or, toutes ces structures ne sont pas égales face à ces révolutions digitales et certaines préfèrent s'entourer de spécialistes pour adapter de nouveaux outils technologiques à une infrastructure vieillissante, de façon efficace et à moindres frais. Dans ce contexte, Econocom propose des concepts développés en collaboration avec des professionnels de la santé. Ainsi, ses experts parfaitement conscients des enjeux et contraintes, peuvent accompagner et conseiller au mieux lors de l'évolution vers le monde digital.

Entretien avec **Laurent Casu**, responsable division médicale d'Econocom BeLux



Quelles solutions Econocom propose-t-elle aux établissements de santé ?

Laurent Casu : Nous proposons des offres dignes d'un intégrateur. Nous construisons les ponts nécessaires entre les potentialités offertes par les équipements digitaux et les usages du métier. Nous assurons le lien entre des aspects technologiques et des marchés

parfois complexes à appréhender. Au travers des solutions proposées, nous répondons à quatre enjeux principaux clairement identifiés. L'attractivité : dans un secteur où la rémunération est de plus en plus encadrée par

une tarification à l'acte, il est essentiel, pour chaque institution, que les patients tout autant que les professionnels de santé puissent choisir leur établissement. L'amélioration du confort et de la vie du patient : les patients, comme tout un chacun, sont de plus en plus connectés dans leur quotidien. D'autre part, ils aspirent à être acteurs dans leur prise en charge. Ces comportements nouveaux imposent aux établissements de soins de prendre en compte ces nouvelles attentes. L'amélioration et la sécurisation du soin : c'est un enjeu majeur ! Il faut accéder aux dernières informations en temps réel (dossier Patient, résultats d'exams, etc.). L'efficacité (gain de coûts) : dans un contexte économique de plus en plus contraint financièrement, l'innovation doit contribuer à l'optimisation des coûts.

Dans quelle mesure collaborez-vous avec vos clients dans le domaine de la santé pour développer des solutions dédiées ?

L. C. : Chaque hôpital est unique et chaque service fonctionne différemment. De ce fait, il est particulièrement complexe de proposer une solution prédéfinie parfaitement adaptée. Chaque projet dispose donc d'une ligne directrice, mais notre offre doit être construite en collaboration avec le client. Nos solutions doivent prendre en considération ses méthodes et son degré de maturité vis-à-vis des nouvelles technologies en favorisant le développement d'une réponse axée sur des attentes et des usages liés à une application métier. Par exemple, nous proposons des solutions d'accueil et d'information avec des supports de communication (grands écrans, tables tactiles, etc.) capables de guider le patient ou le visiteur et de l'informer sur les activités et les services de l'établissement. De plus, avec l'avènement d'internet, de l'automédication et de l'autodiagnostic, il est important d'informer la patientèle par des sources officielles, précises et validées par l'établissement sur le plan médical et éthique.

Quel a été le rôle d'Econocom dans l'opération Delta du CHIREC ?

L. C. : Nos équipes ont eu la responsabilité du déploiement du quartier opératoire digital du nouvel hôpital. Dans le cadre de ce marché, remporté par Econocom il y a un an, nous devons assurer le déploiement de 27 salles d'opération comprenant l'intégration des éléments techniques (écrans en salle utilisés par les chirurgiens, une console principale permettant le contrôle de l'ensemble des flux en salle, un système de capture d'images et/ou vidéos et une solution de visio-conférence). A cela, il nous a été demandé d'intégrer une salle hybride, une salle de neurochirurgie et 8 salles d'endoscopie.

Quels sont les atouts de la digitalisation du bloc opératoire ?

L. C. : Un quartier opératoire digital offre la capacité de gérer des flux vidéo d'une qualité croissante, sans se préoccuper de l'infrastructure qui aura été préalablement entièrement pensée pour traiter de telles données. Avec le quartier opératoire digital, le CHIREC pourra ainsi, à l'avenir, gérer les flux vidéo d'une qualité supérieure au 4K sans avoir à repenser ses installations. Il lui fournit la technologie nécessaire aux transferts de flux vidéo à très haute vitesse dans une infrastructure dédiée. Il transforme les flux vidéo en flux informatiques, dits IP, et assure la communication entre le matériel médical et les supports de diffusion à l'intérieur et à l'extérieur de l'hôpital. Aujourd'hui, nous utilisons la solution de l'entreprise Barco, constructeur de la plateforme mise en place pour transformer ces signaux analogiques en signaux informatiques. Cette société est reconnue dans le domaine médical et, s'agissant d'une structure belge, les équipes d'Econocom entretiennent avec elle des contacts privilégiés et sont très impliquées dans le développement de ses solutions.

Quels ont été les acteurs impliqués dans la mise en place de ce quartier opératoire digital ?

L. C. : Plusieurs profils de professionnels ont été impliqués. Parmi eux, les techniciens et spécialistes en câblage informatique et en câblage structuré ont permis la mise en place des éléments fondamentaux du quartier opératoire digital. Des ingénieurs systèmes qualifiés ont également réalisé l'intégration de la solution logicielle en adéquation avec les outils métiers du Chirec (DPI, PACS, OR Line, ...).

Comment se sont déroulés les échanges avec les équipes de l'établissement ? Comment les accompagnez-vous dans la mise en place et l'utilisation de ce quartier opératoire digital ?

L. C. : Dans le cadre de l'opération du CHIREC, on est face à un projet

« hors-norme » ; j'ai donc assuré les fonctions de chef de projet. Durant la phase précédant l'installation, nous avons mené une étape de réflexion en collaboration, notamment, avec le Dr Denis Goldschmidt, médecin référent en matière d'information médicale au sein du CHIREC. Il était un acteur majeur lors de la mise en place du quartier opératoire digital dans la mesure où il représente le lien entre les besoins fonctionnels du métier et la technologie qui doit y répondre. Ensuite, Nadia Vincze, chef de projet du secteur IT du CHIREC, proche collaboratrice du directeur du système d'information de l'établissement, Olivier Remacle, a collaboré directement avec moi durant l'organisation du projet. A chaque étape, nous étions aussi en relation permanente avec le comité de pilotage du projet et les équipes techniques. La coordination avec les installateurs d'autres solutions a été un élément capital pour nos équipes qui font généralement partie des dernières à intervenir. Une fois notre réponse installée, nous accompagnons les équipes de l'hôpital et assurons leur formation à l'utilisation du quartier opératoire digital.

Avez-vous rencontré des difficultés dans le cadre du projet Delta ?

L. C. : Nous avons rencontré les difficultés classiques inhérentes à ce type d'opération. Comme il est rare de ne pas rencontrer d'imprévus dans un projet, nous devons bien nous préparer et faire preuve d'une très grande flexibilité, notamment dans le déploiement d'une solution de grande envergure, comme celle installée à l'hôpital Delta du CHIREC. D'autant plus que l'installation du quartier opératoire digital demande la réalisation préalable de tests d'asepsie et antibactériens nécessitant une coordination renforcée entre toutes les équipes.

Quel bilan dressez-vous de cette opération ?

L. C. : Ce projet a été une expérience très enrichissante pour nos équipes, sur le plan professionnel et humain. Cette collaboration est allée bien au-delà des relations entre client et fournisseur. L'implication et les qualités humaines des équipes du CHIREC ont largement participé à l'efficacité de nos interventions.

Quelles sont les perspectives d'évolution d'Econocom sur le marché de la santé ?

L. C. : Nos équipes souhaitent poursuivre leurs actions auprès des acteurs de santé belges et luxembourgeois. Nous envisageons de renforcer nos activités auprès du marché néerlandophone. Notre visibilité concerne également les Pays-Bas et la France. L'évolution d'Econocom se fera aussi par des opérations de rachats d'entreprises niches dans le secteur de la santé. L'objectif principal reste de renforcer notre offre.

